Maibritt's erste Ballade „In der Weihnachtszeit"

Maibritt, die singende Botschafterin gegen die steigende Familienarmut!

Im November 2020 veröffentlicht Maibritt ihre 1. Weihnachtsballade mit dem Titel „In der Weihnachtszeit" und bereichert damit den deutschsprachigen Weihnachtsliederschatz. Der Song als solches steht ganz im Zeichen ihres Sozialprojektes „2WeltenKinder".

„Singen um zu helfen" unter diesem Motto möchte die erst 17-jährige, jüngste und erfolgreichste Austrokandidatin von DSDS, als singende Botschafterin gegen die Familienarmut – besonders in der Covid-19-Krise - aufmerksam machen.

Zwischen Berlin, Wien und Los Angeles entstand gemeinsam mit Tamara Olorga diese berührende Weihnachtsballade, welcher von Musikproduzent Alexander Kahr arrangiert und produziert wurde.

In ihrer Weihnachtsballade besingt Maibritt das ersehnte nach Hause kommen zur Familie bzw. zu den Liebsten, um gemeinsam und nicht einsam dieses schöne Fest zu begehen.

Schon lange ist es der Wunsch der jungen Künstlerin anderen zu helfen. Immer wieder lernte sie Kinder und Jugendliche in ähnlichen Situationen kennen, die von der Zerrissenheit ihrer Elternteile, der angespannten finanziellen Lage und ihrem Bedürfnis es allen recht machen zu wollen, berichteten. Dies' veranlasste Maibritt dazu das Hilfsprojekt „2WeltenKinder" ins Leben zu rufen.

Besonders Kinder aus Alleinerzieher-Haushalten geraten immer mehr in die Armutsfalle. Mehr als ein Drittel der Kinder und Jugendlichen in Österreich können sich keine neue Kleidung, keinen PC/Internet für die Schule, notwendige Arztbesuche bzw. Behandlungen, welche selbst zu bezahlen sind, oder aber auch Hobby/Freizeitaktivitäten – die mit Kosten verbunden sind, leisten. Diese Familien machen keine Urlaube, können oft ihre Wohnung nicht zu genüge beheizen und unerwartete Ausgaben kaum mehr berappen, geschweige denn ihren Kindern die Ausbildung/Studium finanzieren, das sie anstreben möchten.

Gerührt bedankte sich Maibritt bei ihrem Cover-Fotografen Georg Riesinger, Grafiker Karl Charwat und dem jungen, talentierten Videoproduzenten Stefan Reinberger aus Niederösterreich, welche ihre Leistungen unentgeltlich im Rahmen des „2WeltenKinder"-Projektes zur Verfügung gestellt hatten.

Maibritt würde allzu gerne viele Kinderaugen wieder zum Leuchten bringen. Sie ist auch voller Zuversicht Geld in die Vereinskassa zu singen, denn Tilo Treede, Director von MODELFORCE Artists, ist der neue Deutschland-Agent der jungen Schlagersängerin. Er vermeldet: „Ich freue mich schon sehr auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit". Treede ist in der Musikmedienbranche niemand Unbekanntes, da er bereits Marketing und Vertrieb vieler großer Magazine wie Musikexpress, Rolling Stone und Audio verantwortet und unter anderem Kooperationen mit Musikstars wie Shakira verhandelt hat.

Info- und Bildmaterial: www.gabriola-vienna.com